

緊急調査：体育会学生就職活動動向

92%が志望業界・企業以外への出会いに関心！

77%が『部活・友人のつながり』を積極活用！

はじめに

面接解禁が前倒しになり、就職活動の流れが大きく変わっている現状の中、スケジュール面で体育会学生において大きな影響があるのではないかと考えております。チームの立ち上げ、春季リーグ戦前の調整が就職活動解禁と被り、時間的に制約される可能性がある。今回の調査は体育会学生にとっての就職活動の見通しはどうなっているのかを可視化させることが目的である。

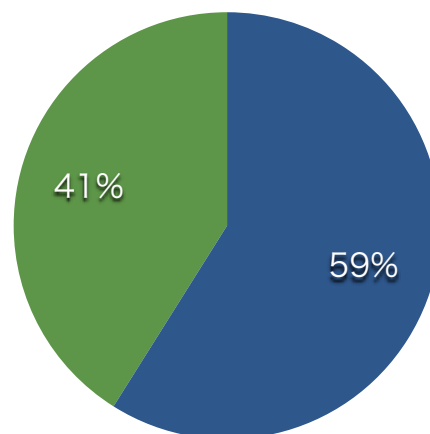
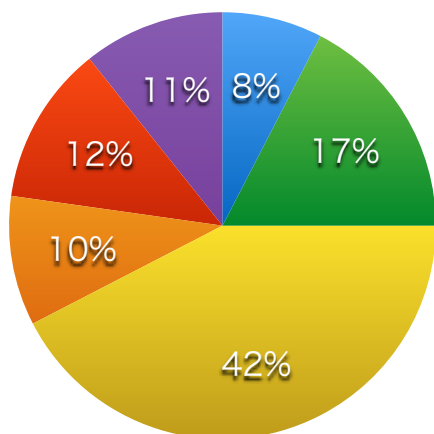
調査対象属性

● 国公立
 ● MARCH
 ● 日東駒専

● 早慶上理
 ● 成成明学獨國武
 ● その他

● 男性

● 女性



《調査概要》

調査対象：2017年3月卒業予定の体育会所属大学3年生

回答数：224人

調査方法：インターネット調査法

調査期間：2016年2月24日～29日

サンプリング：CSPark Career登録学生

1. 就職活動を始めた時期は大学3年の1月-2月が55%

図1よりまだ就職活動を始めていない学生が11%、大学3年の9月から12月が29%、大学の1月から2月が55%となっている。学生からは『就職活動を始めるよりも秋季リーグをやりきってから就活を行いたい』（早稲田大学某部男性）などの意見もあり、部活動を優先し、秋季リーグが終わり次第、就職活動を始める傾向がある。図2より大会のスケジュールを照らし合わせてみると秋季リーグが9月から11月にかけてピークを迎え、11月終わりもしくは12月以降大会を終えている。

2. 6月面接解禁までの内定希望88%。71%が6月-7月に就職活動を終えたいと希望

図3より88%の学生が6月までの内定を望んでいる傾向にあり、図4より71%が6月-7月の間に就活を終えたいと希望しているという大きな特徴が見られた。学生からは『早く内定が欲しい。幹部だからこそ、チームには迷惑をかけられない』（青山学院大学某部男性）などの意見もあった。図2より9月からは秋季リーグ戦が始まり、8月はチームの団結と技術の向上を図るための夏合宿もある。その背景の中で、就職活動を部活動に影響を与えないように進めていきたいと希望している。

3. 63%が合同企業セミナーに参加

図5より、現在行っている就職活動では合同企業セミナーが63%と最も高かった。『企業に会う』活動を好む傾向にあり、＜学内セミナー・合同企業セミナー・会社説明会・インターンシップ＞などの各項目において40%以上であった。一方選考に関わるもの＜選考受験・ES・GD対策＞に関しては25%以下と低い傾向にあった。

4. 92%が志望業界・企業以外への出会いに関心！

図6より60%が現在志望業界はある程度決めていると回答し、図7よりメーカー、商社、金融が志望している学生が多かった。一方、図8より新たな業界・企業との出会いがあり、興味を持ったら志望の幅を広げるかという質問に対して、92%が広げると回答した。学生からは『キャリアコンサルタントと面談していく中で、自分自身の軸がマスコミだけではなく、人材業界に対しても通じていると知り、興味を持ちました！』（青山学院大学某部女性）などの意見や『メーカー、商社を現在志望しているが、まだ視野が狭いと感じている。自分が活躍できる場所を探していきたい』（上智大学某部）などの意見があった。現在ある程度志望業界は決めつつもまだ広げていく傾向がある。

5. 80%以上が100人以下のセミナーを希望！

図9より1000人規模のセミナーは45%が参加したいと回答したのに対し、100名以下のものに関しては80%以上が参加したいと希望していた。学生によると『大きなセミナーでは、人が多すぎてまともに話を聞けませんでした』（某大学硬式テニス部）や『知りたい情報は企業の概要よりもそこで働いている人がどんな目的・想いを持って働いているのかであり、それは書いてあることを話すだけのセミナーでは聞き出せない』（16卒某大学ラクロス部）との意見もあった。

図10より体育会限定セミナーへの参加希望者が学内91%、外部92%と、ともに高い回答となった。学生からは『自分自身を求めているような企業に会った方が効率的だから体育会限定セミナーと学内セミナーには積極的に出たい。』と回答していた。

6. 9%しか会いたい企業・人に会えていない。体育会学生が会いたいのは同大学の体育会OB・OGもしくは人事

図11より100%会いたい企業・人に会えている人は9%だった。また、図12より体育会学生が会いた人に明確に分かれており、同大学の体育会OB・OGは94%と、人事は90%の学生が優先したという回答があった。学生からは『同じ体育会の経験をしている人に会いたい。部活動のOBとのつながりがあるため、仲のいい体育会同士でOB訪問をしている。』（某大学サッカー部）や『〇〇社の人事の方がわざわざ部室まで足を運んでくれて、採用意欲を感じ、企業が成長するためには人が必要で人を大切にする会社だと思った。』（某大学ラクロス部）との意見もあった。

7. 部活動や友人のつながりなどから情報収集。

図13より大手ナビサイト以外で情報収集を行う場合では部活動や友人などのつながりが77%、キャリアセンターが51%という回答があった。図14よりOB訪問を行うにあたってのツールは、部活動のつながりが50%、大学のキャリアセンターが24%であったのに対して33%が使っていないと回答した。学生からは『部活動のOBが積極的に支援をしていただけるので、他の人に頼む必要がない』（某大学アメフト部）という意見もある一方、『OB会組織などが整っていないため、OB訪問できるつながりがなく、会いたい企業に会えない』（某大学野球部）という意見もあり、機会に恵まれている部活動とそうでない部活動の二極化があった。

8. 39%の学生が選考に課題を感じている

図15より抱えている不安に関しては自己分析に14%、企業分析に13%、行きたい企業が見つかるかが15%、就活の進め方が12%と不安が均等に分散されていた。一方選考に対しての不安は39%と高かった。学生からは『自分のことをうまく伝えられるか不安です。しかし、不安があるからこそ、行動していきたい。今後は選考なども積極的にやっていきたい』（駒澤大学某部）との意見もあり、不安を抱えるもののチャレンジしていく姿勢を見せていた。

図1 就職活動を始めた時期

- まだ始めていない
- 大学3年の1月-2月
- 大学3年の9月-12月
- 大学3年の4月-8月
- 大学1年-2年

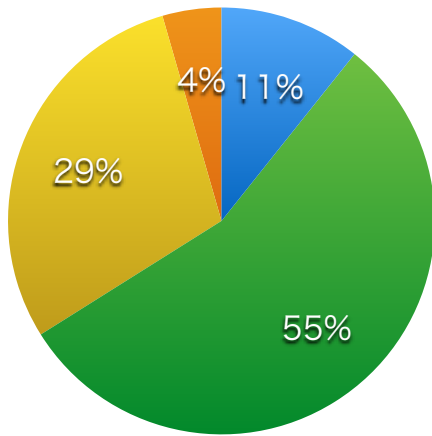
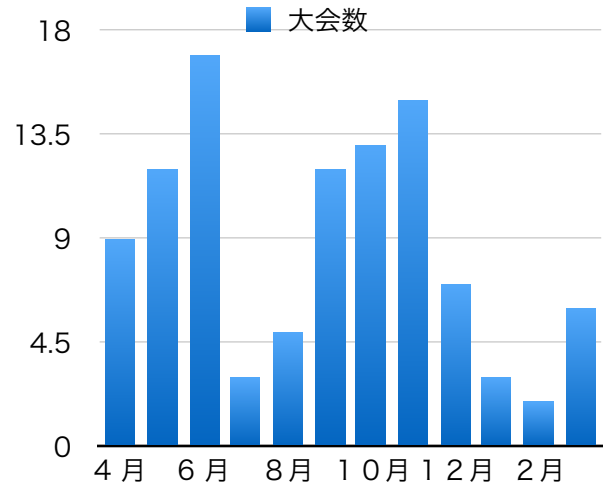


図2 主要8競技における大会数のデータ



*昨年度調査を実施：大学スポーツチャンネル調べ
野球、サッカー、バスケ、バレー、ラグビー、アメフト、陸上、ラクロス

図3 6月解禁までの内定希望

- 希望する
- 希望しない
- どちらでもない

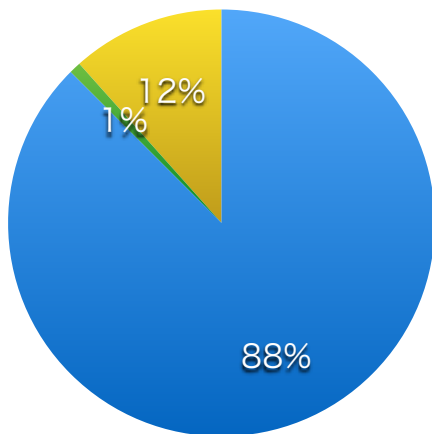


図4 いつまでに就職活動を終わりたいです

- 大学3年が終わるまで
- 大学4年4月-5月
- 大学4年6月-7月
- 大学4年8月-11月
- 大学4年終わるまで
- 特になし

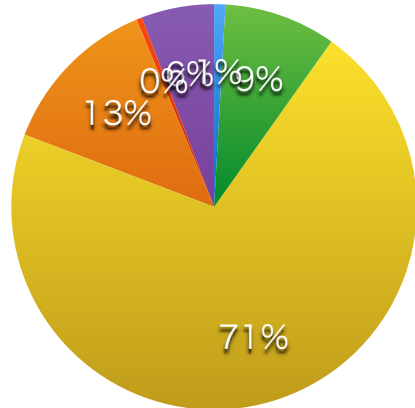
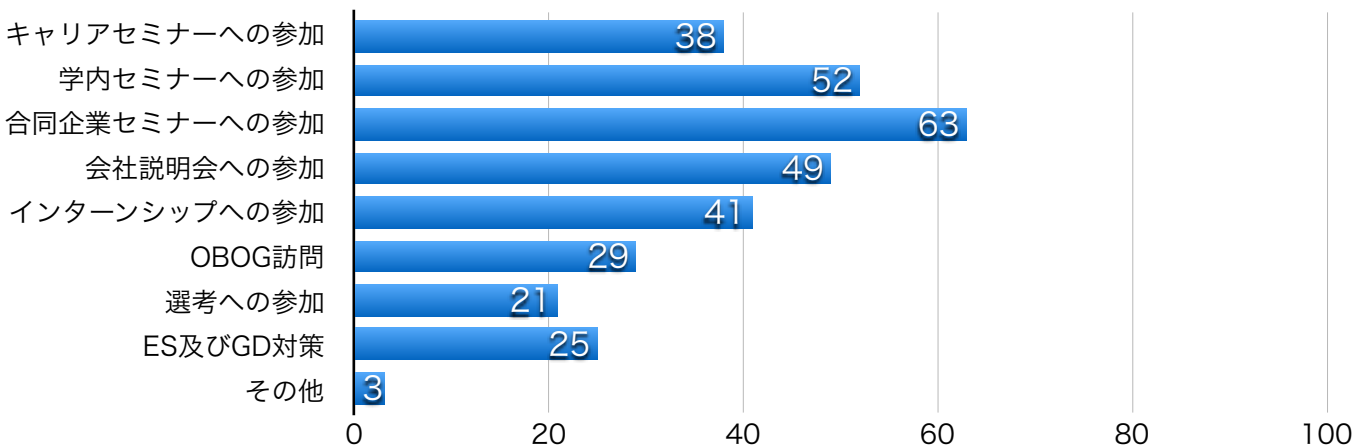


図5 現在、就職活動は何をしていますか？



*キャリアセミナーは企業との接触はない

図6 現在志望業界は決めていますか？

● 決めている ● ある程度決めている
● 決めていない

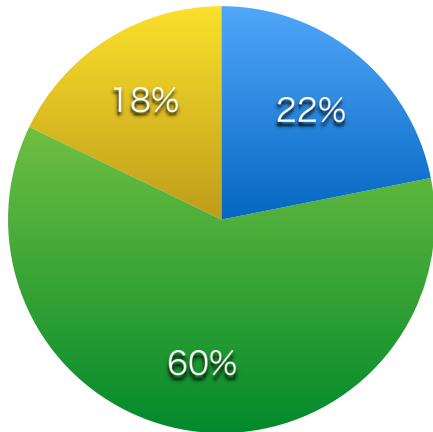


図8 新たな企業・業界との出会いがあり、興味を持ったら幅を広げますか？

● 広げる ● 広げない ● どちらでもない

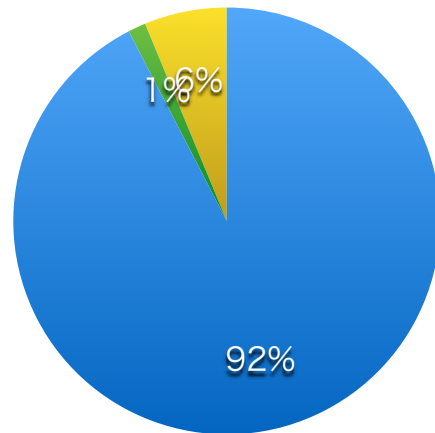


図7 どのような業界を志望していますか？

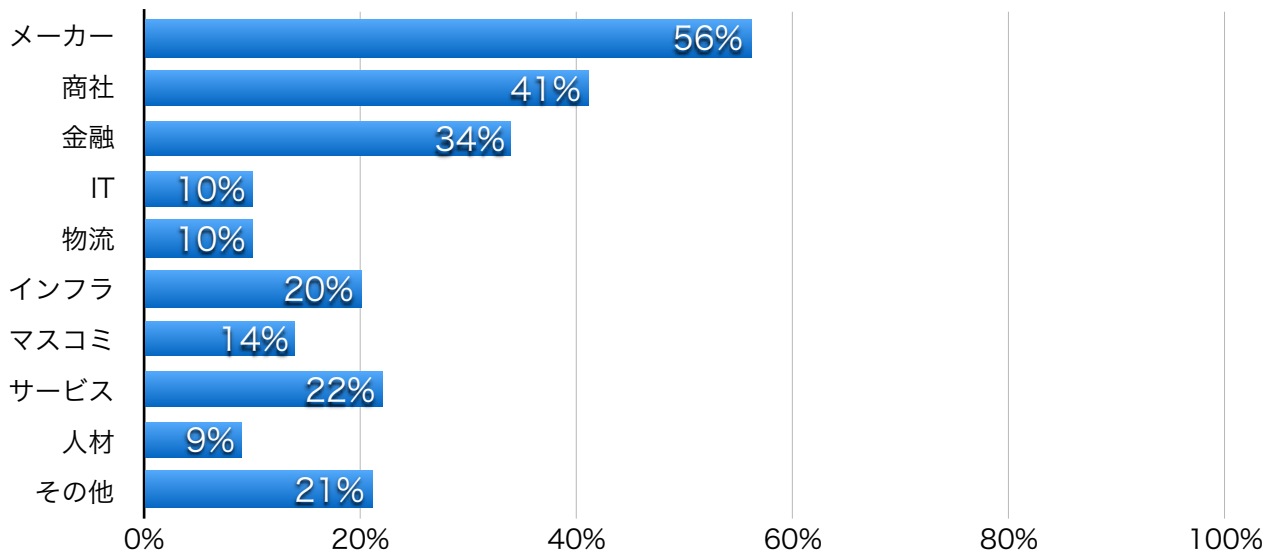


図9 どの規模のセミナーに参加したいですか？

■ 参加したい ■ どちらでもない ■ 参加したくない

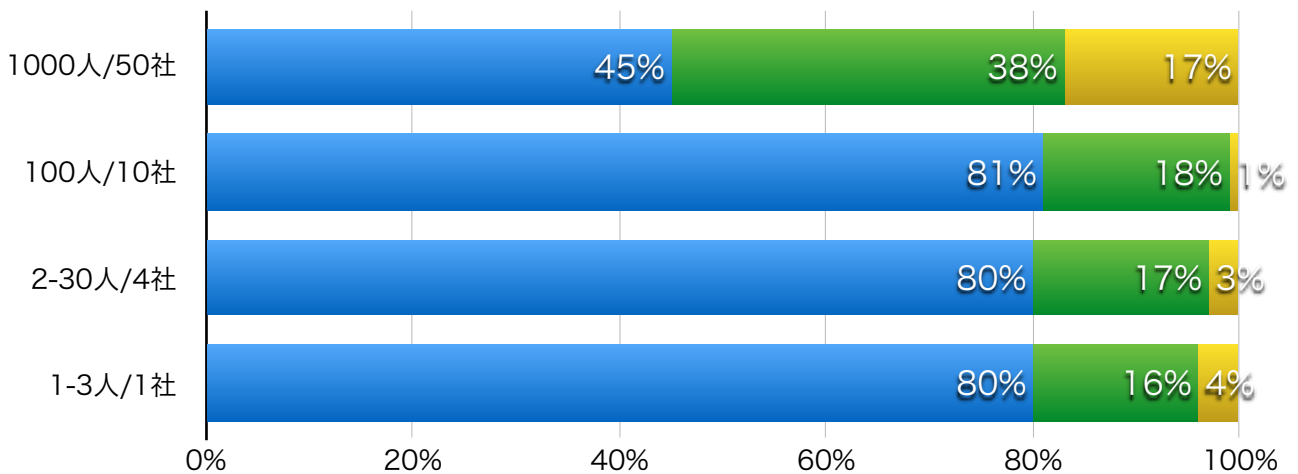


図10 どのようなセミナーに参加したいですか？

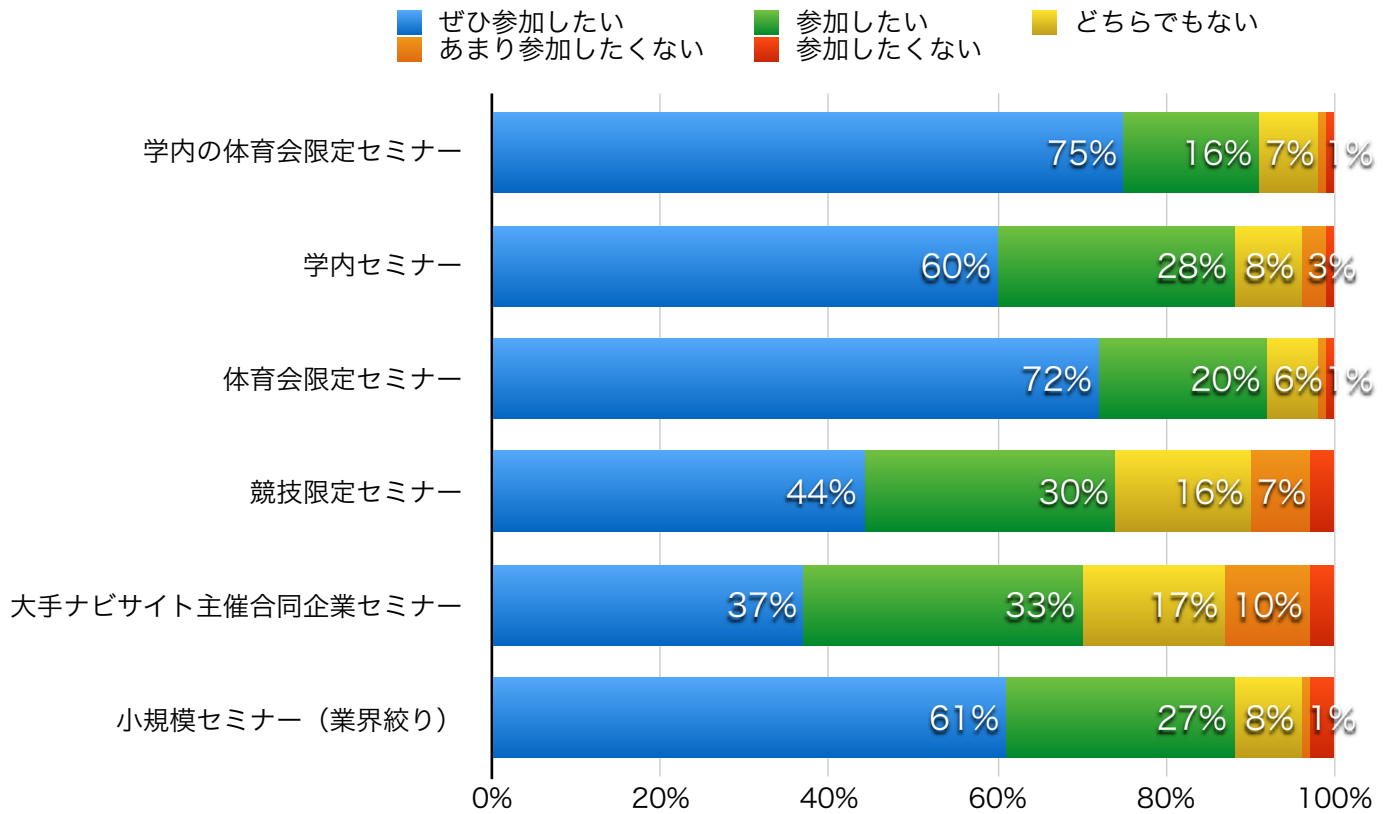


図11 OB訪問する際に希望する企業・人に会えていますか？

- 100%会えている
- 80%会えている
- 50%会えている
- それ以下
- 会うつもりがない

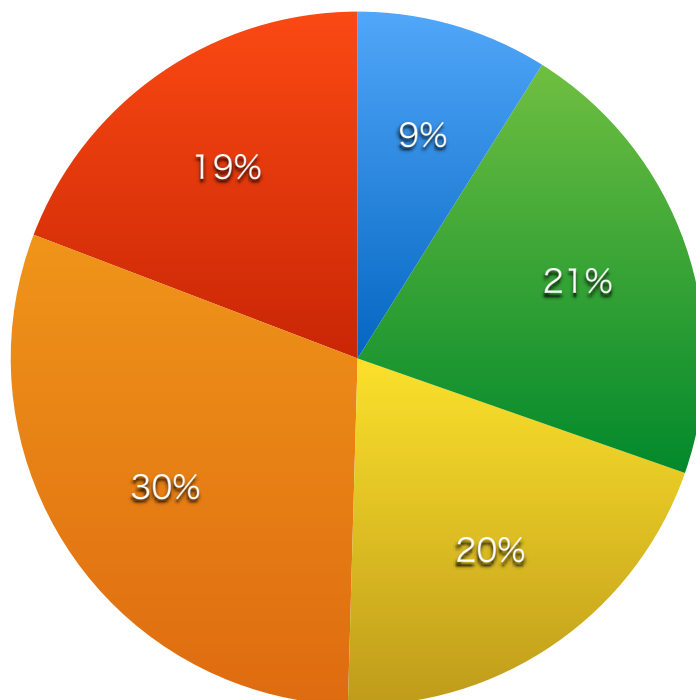


図12 OB訪問（企業訪問）する際に会いたい人？

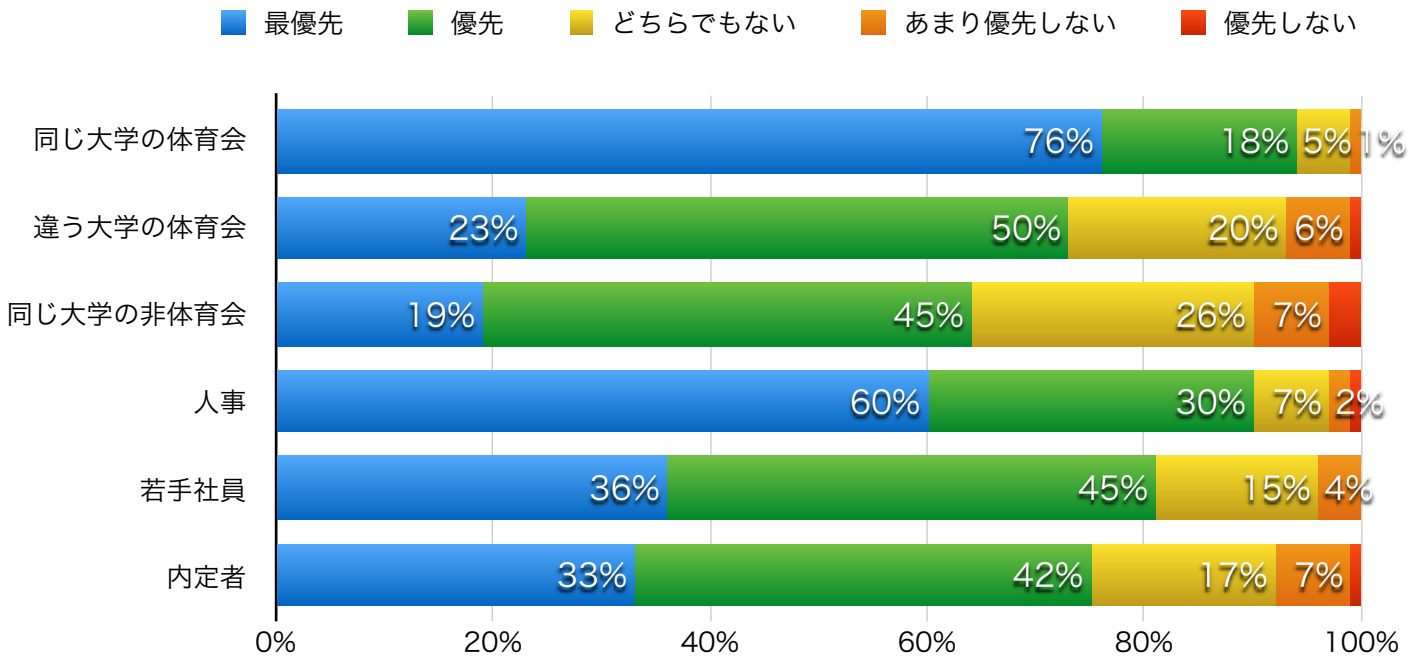


図13 就職活動の情報は大手ナビサイト以外でどこで手に入れま

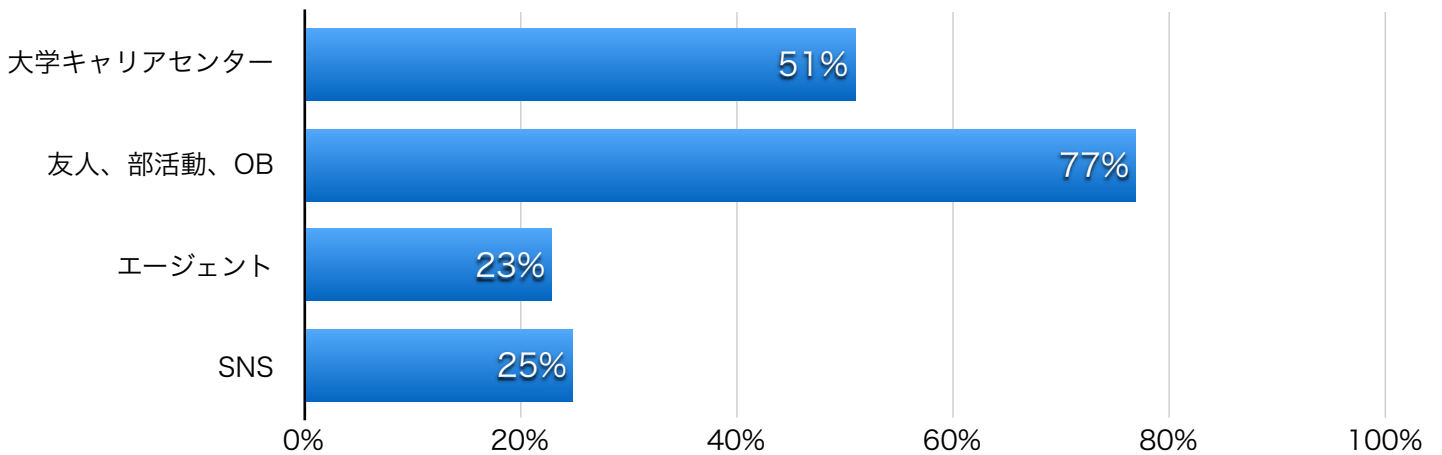


図14 OB訪問はどのようなツールを使いますか？

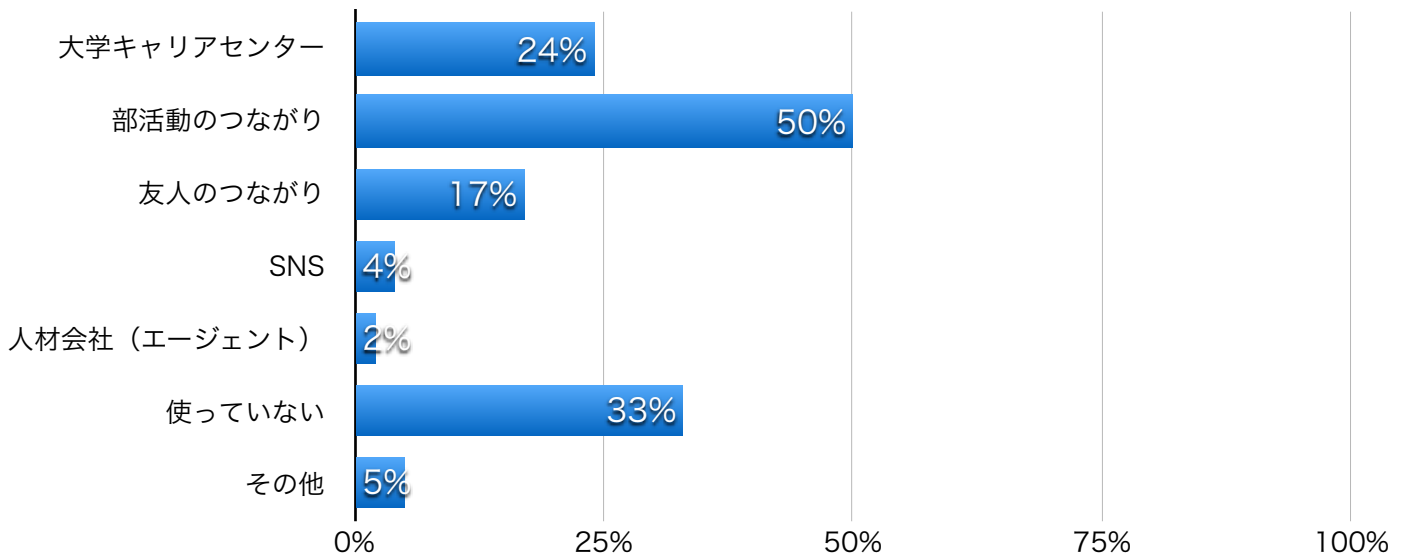
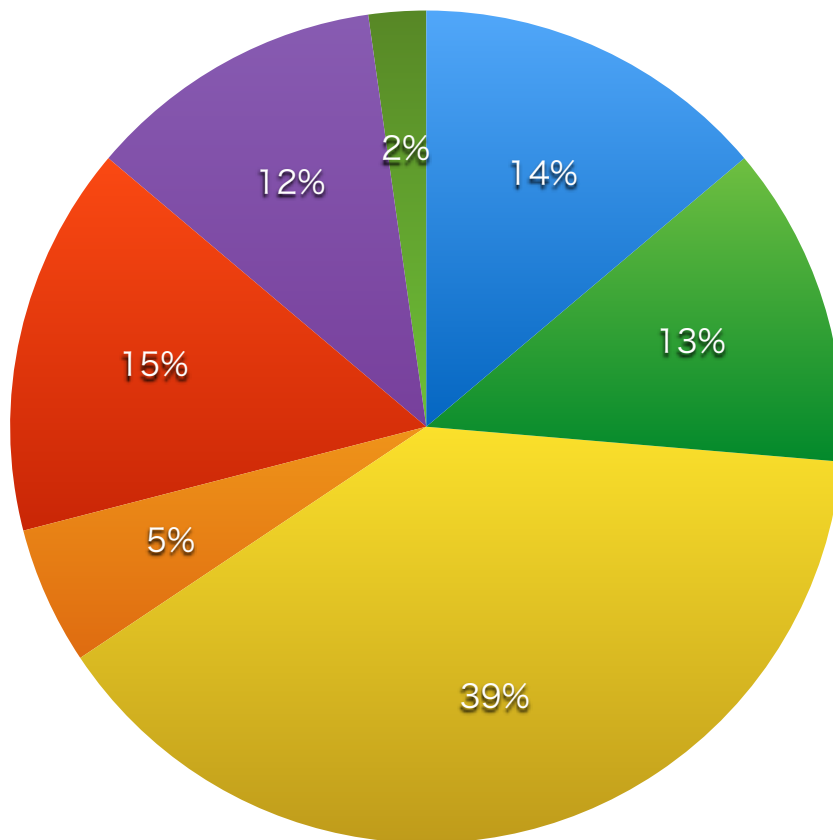


図15 現在抱えている不安・課題

- 自己分析
- 部活動への影響
- 気軽に相談する人が身近にいない
- 企業分析
- 行きたい企業が見つかるか
- 選考、面接対策
- 就職活動の進め方



【内容に対するお問い合わせ】

(株)大学スポーツチャンネル キャリア事業部マネージャー

担当：中島 幸司

TEL: 070-6669-0865

E-MAIL: nakashima@dsc-web.com

リリース資料以外の集計・分析については、お問い合わせください
当レポートの著作権は株式会社大学スポーツチャンネルに帰属します。
当レポートはプレスリリース用資料として作成しております。報道目的以外の利用につきましては、著作権法の範疇内でご利用いただき、私的利用を超えた複製及び転載を固く禁じます。